



News

01/2005

Aktuelles

Trends

**Produkte
Neuheiten**

Rückblick

Kontakt

Liebe Leserin,
Lieber Leser,

zum Jahresende haben wir für Sie noch einige
interessante Themen und amüsante Geschichten
zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihr PANA-Team

Das Bad als Wohlfühlzentrum

Aller Globalisierung zum Trotz:

Die eigenen vier Wände gewinnen immer mehr an Bedeutung. Deshalb soll auch im Bad individuelle Geborgenheit regieren. Wie stark dieser Wunsch bei den Menschen in Deutschland inzwischen ist, beweisen neue Untersuchungen: Danach stehen neben Funktionalität und Weiträumigkeit, Entspannungsmöglichkeiten und Komfort ganz vorn auf der Wunschliste.

In einer von dem renommierten Forsa-Institut für die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) durchgeführten Umfrage wollten Forscher u.a. wissen, ob die Aussage: "Im Bad muss ich mich ganz und gar wohlfühlen" mehrheitsfähig sei.



75 % der Bevölkerung (80% Frauen, 70% Männer) stimmten ihr "voll und ganz" zu
23% immerhin noch "teilweise"
2% konnten sich mit der These überhaupt nicht anfreunden.



Aktuelles

Trends

Produkte
Neuheiten

Rückblick

Kontakt

Designs von A bis Z

Am Meer



Genuss



Blumen



Himmlisch



Creativ



Inspiriert



Dekorativ



Japanisch



Emotional



Konservativ



Floral



Lustig





Aktuelles

Trends

Produkte
Neuheiten

Rückblick

Kontakt

Designs von A bis Z

Modern



Steinig



Natürlich



Tierisch



Originell



Unbeschwert



Paradisisch



Verlauf



Quer



Wild



Rosig



XYZuverlässig





Aktuelles

Trends

Produkte
Neuheiten

Rückblick

Kontakt

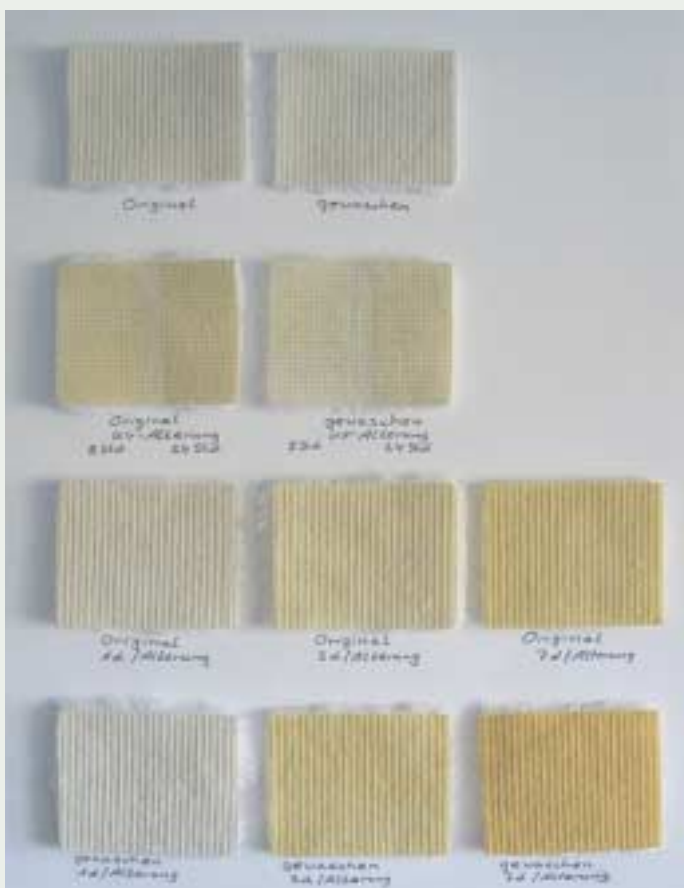
Latex

Unsere Teppiche sind rutschhemmend latexiert. Im Gegensatz zu den meisten anderen Herstellern verwenden wir synthetischen und keine Natur-Kautschuk-Latex.

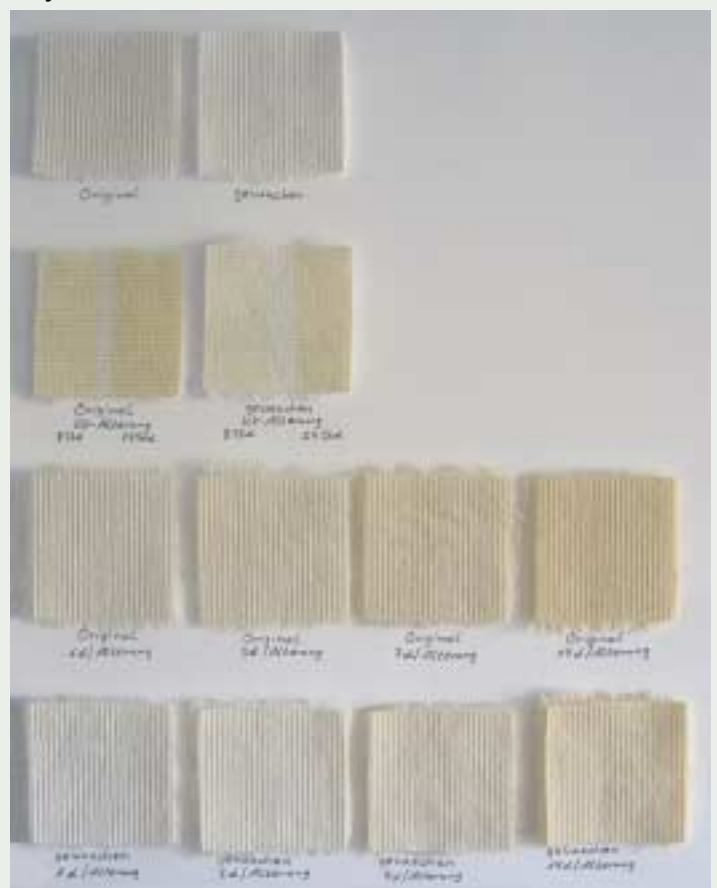
Natur-Kautschuk-Latex gilt als Ursache für Typ-I Allergien gegen Latex. Deshalb sind unsere Produkte für Latexallergiker geeignet. Außerdem enthalten unsere Teppiche keine Akzeleratoren (Thiurame, Carbamate oder Benothiazole), die dafür bekannt sind, Typ-IV Allergien auslösen zu können.

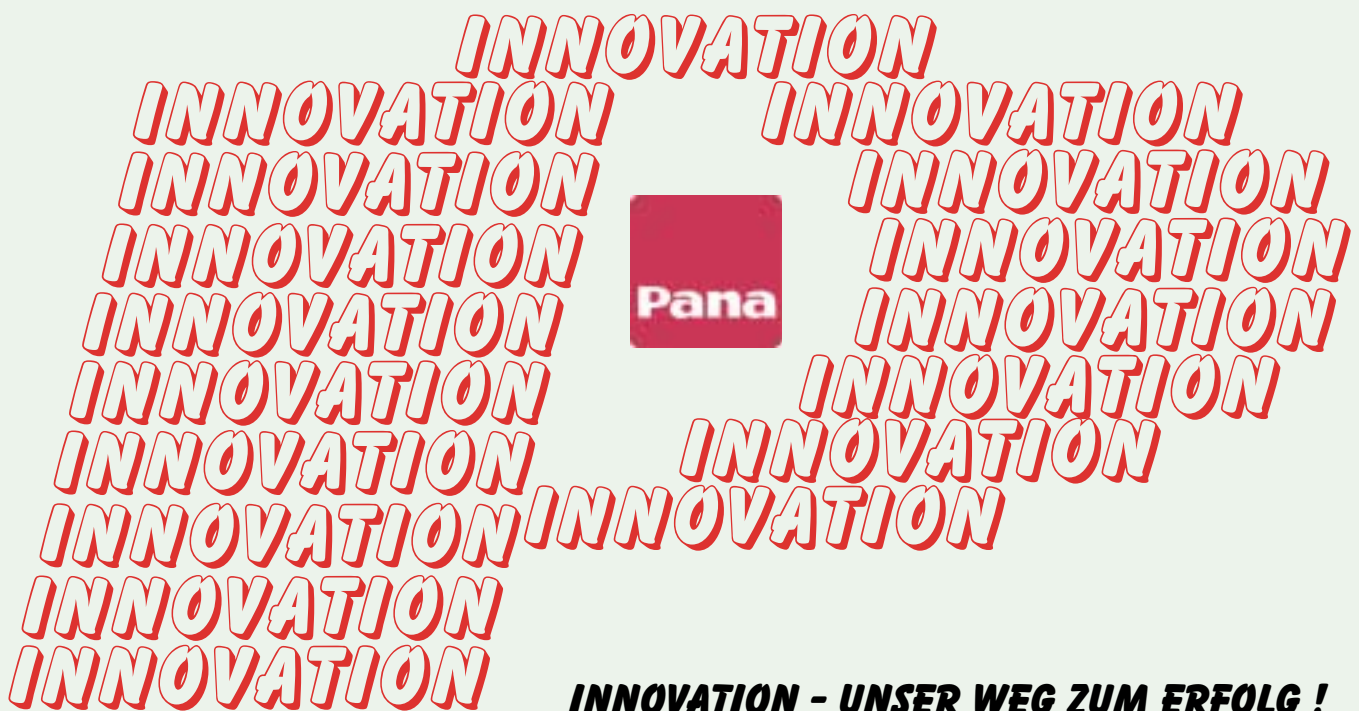
Ein weiterer Vorteil ist die längere Haltbarkeit von synthetischem Latex. Er ist viele Jahre haltbar, bleibt geschmeidig und verändert kaum sein Aussehen (siehe Foto). Naturkautschuk-Latex wird innerhalb kurzer Zeit brüchig, gelb und unansehlich (siehe Foto).

Naturlatex



Synthetischer Latex





Unter diesem Motto laden wir Sie gerne auf unseren Messestand

zur Heimtextil 2005 Stand A40 in Halle 5.0

vom 12. bis 15. Januar 2005 in Frankfurt am Main ein.

PANA zeigt Ihnen **UNSEREN WEG** sich durch Innovationen von der Masse abzuheben und auf dem schwierigen textilen Markt durch **NEUE PRODUKTE** Ihre Kunden zu steigendem Umsatz zu motivieren.

Besuchen Sie uns auf der Heimtextil 2005 und Sie werden staunen, welche Möglichkeiten wir Ihnen bieten können.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Weltneuheit

Lassen Sie Ihr Bad glänzen!

PANA ist es gelungen, dem erfolgreichen Artikel "bedruckte Badematte" ein strahlendes Aussehen zu verleihen.

Durch die Weiterentwicklung unserer Herstellungsverfahren können wir nun auch Badeteppiche bedrucken, die aus Polyacryl mit metallisiertem Garn bestehen. So geben Sie den von Ihnen gewählten Designs einen edlen, glänzenden Charakter.



Passend zu Ihren Armaturen und Fliesen können Sie zwischen gold- und silbermetallisiertem Garn wählen. So findet Ihr Kunde in jedem Fall das Passende für sein Badezimmer!

Mit dieser **Innovation** haben Sie die Möglichkeit Ihren Kunden etwas Besonderes zu bieten und Ihre Marktposition zu stärken!



Drucktechniken

*Johannes Gutenberg erfand um **1440** das Buchdruckverfahren.*



***1796** erfand Alois Senefelder mit der Lithographie und dem Steindruck ein völlig neues Druckprinzip der Bildreproduktion.*



***1999** entwickelte PANA ein neues technisches Verfahren zur Bedruckung von Badteppichen aus Polyacryl mit photorealistischen Motiven.*



Diese Neuerung lässt eine individuelle und harmonische Gestaltung Ihres Badezimmers und somit ein völlig neues Wohngefühl zu.

Die samtweichen, hochflorigen Badteppiche und aussergewöhnlichen Designs von PANA verwandeln Ihr Bad in einen Bereich von Wellness und Komfort.





Neuer
Internetauftritt

PANA GmbH & Co. KG

Bürgermeister-Graf-Ring 17
D-82538 Geretsried-Gelting

Kontakt:

Vertrieb: +49 8171/1601-23 Herr Hauner

+49 8171/1601-26 Frau Avram

Einkauf : +49 8171/1601-32 Frau Suttner

Zentrale: +49 8171/1601-0

Telefax: +49 8171/1601-20

Internet: www.pana.de

E-mail: info@pana.de